



# CRÉER, STRUCTURER, VENDRE UNE OFFRE AUPRÈS DES SENIORS ?



## LE PROGRAMME DE NOTRE FORMATION



Édition 2020  
4 sessions disponibles

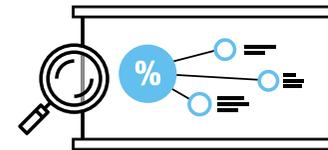
15 rue Cels  
75014 Paris

LES  
OBJECTIFS  
DE NOTRE  
FORMATION



**CONNAÎTRE**

les chiffres et  
les tendances des  
besoins des seniors  
et des aidants



**APPRÉHENDER**

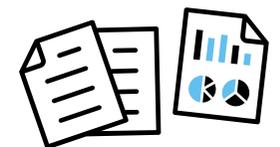
dans sa globalité  
la filière de la Silver  
Économie pour  
acquérir de nouvelles  
connaissances afin de  
structurer votre projet de  
création d'entreprise ou  
de filiale

**BÉNÉFICIER**

des conseils avisés et  
des retours d'expérience  
concrets d'entrepreneurs  
de la Silver Économie  
pour structurer votre  
business plan

**CERNER & INTÉGRER**

les spécificités des achats  
et de la communication,  
du marketing & de la  
distribution de la cible  
des seniors



# UN PROGRAMME DE FORMATION INÉDIT EN 3 MODULES

Ce programme est réalisé en 1,5 jours. Le participant peut s'inscrire à un, deux ou les trois modules. Chaque module dure 3h30.

Cette formation peut être réalisée en visioconférence ou dans nos bureaux :

📍 **15 rue Cels - 75014 Paris** (proche de la Tour Montparnasse)

10 places sont disponibles par module et session. Les participants recevront le support de formation ainsi que des études de cas ou études. Dans certains cas, ils seront mis en relation avec des contacts pour accélérer leur développement.

## Module #1

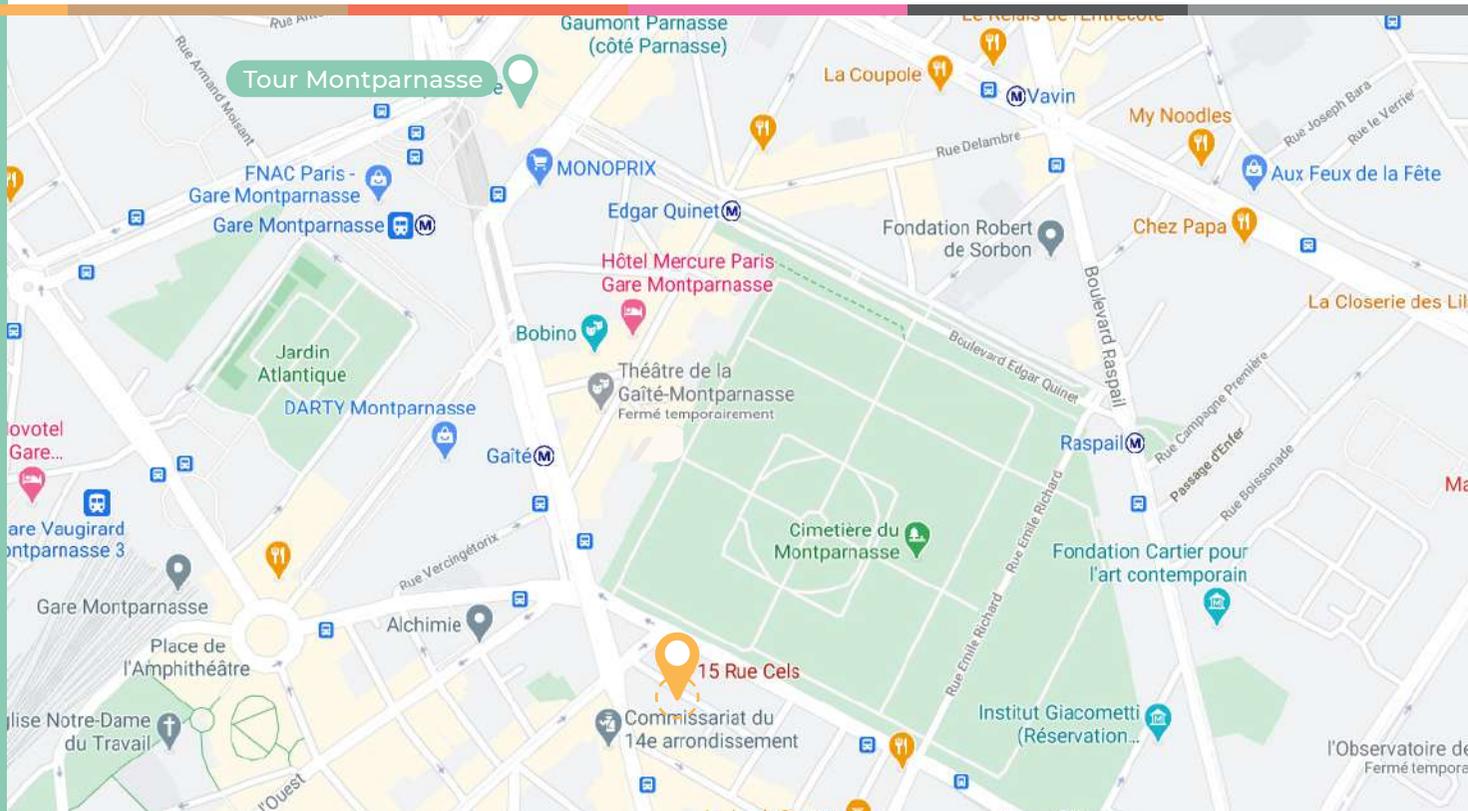
Le b.a.-ba de la  
*Silver Économie*

## Module #2

Créer mon offre

## Module #3

Vendre mon offre



UN PROGRAMME  
DE FORMATION  
INÉDIT EN  
3 MODULES



*Module #1*

**LE B.A.-BA DE LA  
SILVER ÉCONOMIE**

*Module #2*

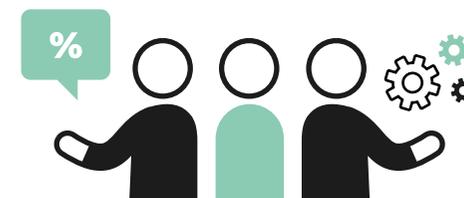
Créer mon offre

*Module #3*

Vendre mon offre

- ◇ Qui sont les acteurs / parties prenantes ?
- ◇ Quels sont les chiffres clés ?
- ◇ Quelles sont les bonnes pratiques ?
- ◇ Veille des solutions
- ◇ Success stories

module #1



UN PROGRAMME  
DE FORMATION  
INÉDIT EN  
3 MODULES



Module #1

Le b.a.-ba de la  
*Silver Économie*

Module #2

**CRÉER MON OFFRE**

Module #3

Vendre mon offre

- ◇ Structurer mon Business Plan
- ◇ Avoir accès à des outils pour structurer mon projet d'innovation de la *Silver Économie*
- ◇ Connaître les risques à intégrer avant de se lancer

module #2



UN PROGRAMME  
DE FORMATION  
INÉDIT EN  
3 MODULES



*Module #1*

Le b.a.-ba de la  
*Silver Économie*

*Module #2*

Créer mon offre

*Module #3*

**VENDRE MON OFFRE**

- ◇ Avoir une vision à 360° des circuits /canaux de distribution
- ◇ Bâtir une stratégie de communication
- ◇ Avoir des retours d'expérience sur des facteurs de succès et d'échec

module #3



LES PLUS  
DE CETTE  
FORMATION

1 Une approche opérationnelle et experte permettant de mieux appréhender les changements à venir de notre société



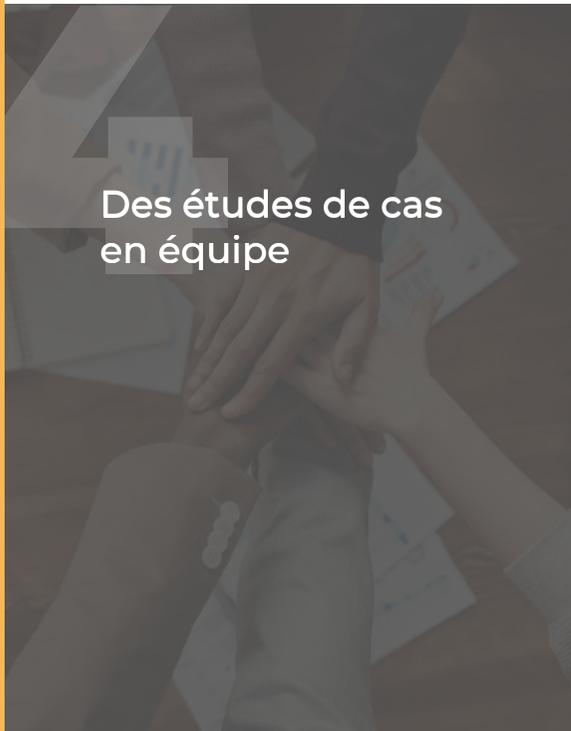
2 Un panorama des solutions existantes pour découvrir l'existant



3 Les explications et les facteurs de succès des champions de la Silver Économie



4 Des études de cas en équipe



5 Des témoignages concrets d'entrepreneurs issus de secteurs variés



6 Des bonnes pratiques et des outils de management pour piloter votre création de valeur



## LES PUBLICS CONCERNÉS



- ◇ Créateur d'entreprise
  - ▶ Start-up & Spin-off
- ◇ Dirigeant d'entreprise ou d'une filiale
- ◇ Directeur et Responsable de l'innovation
- ◇ Directeur et Responsable marketing
- ◇ Force de vente et Force commerciale
- ◇ Directeur et Responsable financier et investissement
- ◇ Chargé de mission
  - ▶ Ingénieur, Designer & Commercial
- ◇ Responsable d'une centrale d'achat
- ◇ Responsable prospective
  - ▶ Bailleur, Assureur, Promoteur immobilier & Banque
- ◇ Professionnels agissant pour le compte d'une collectivité



LA GRILLE  
TARIFAIRE\*

\* ne prend pas  
en compte les frais  
d'hébergement,  
de restauration et  
de déplacement

VOTRE ENTREPRISE  
**EST MEMBRE**  
DE *SILVER ALLIANCE*

Vous vous inscrivez à  
**un module :**

*Tarif : 150 €<sup>HT</sup>*

Vous vous inscrivez à  
**tous les modules :**

*Tarif : 400 €<sup>HT</sup>*

VOTRE ENTREPRISE  
**N'EST PAS MEMBRE**  
DE *SILVER ALLIANCE*

Vous vous inscrivez à  
**un module :**

*Tarif : 400 €<sup>HT</sup>*

Vous vous inscrivez à  
**tous les modules :**

*Tarif : 1100 €<sup>HT</sup>*

---

## COMMENT FINANCER VOTRE FORMATION ?

---



Silver Alliance est partenaire de l'organisme de formation continue, **ASAP**.

Leurs chargés de clientèle sont à votre disposition pour vous aider à financer votre formation.

Les dispositifs sont nombreux et dépendent de votre statut et de votre projet professionnel. Leur équipe est donc à votre écoute pour vous accompagner dans vos démarches et vous conseiller au cas par cas.

---

## CALENDRIER DE LA FORMATION EN 2020

---

Session  
**AUTOMNE**

**05 & 06  
NOVEMBRE**

Session  
**HIVER**

**17 & 18  
DÉCEMBRE**

## DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE #1

9h-12h30

### LE B.A.-BA DE LA SILVER ÉCONOMIE

► Module #1

- ◇ Les principaux chiffres et impacts liés au vieillissement
- ◇ L'organisation de la filière : qui sont les acteurs (rôle et mission) ?
- ◇ Le glossaire des acteurs publics et privés
- ◇ L'hétérogénéité des profils des clients seniors
- ◇ Veille des solutions du marché

12h30-14h

### PAUSE DÉJEUNER

- ◇ Déjeuner avec les participants

14h-17h30

### CRÉER UNE OFFRE

► Module #2

- ◇ Les facteurs de succès et d'échec des entrepreneurs de la filière
- ◇ Les outils de management de l'innovation pour structurer son business plan
- ◇ Les acteurs pour tester son offre et valider ses preuves de création de valeur
- ◇ Les risques à considérer avant de se lancer dans le développement d'une offre
- ◇ Décryptage sur les raisons de 3 succès entrepreneuriaux

DÉROULEMENT  
DE LA  
JOURNÉE #2

9h - 12h30

**VENDRE  
SON OFFRE**

► Module #3



- ◇ Les canaux de distribution (BtoC, BtoBtoC, BtoB, CtoC) exemplifiés avec des cas concrets
- ◇ Le fonctionnement des centrales d'achat
- ◇ Les bonnes pratiques pour communiquer auprès des seniors
- ◇ 3 études de cas sur des entreprises à succès



## PRÉSENTATION DU FORMATEUR

Parcours et activités  
professionnelles de  
Benjamin Zimmer



## ACTIVITÉS ACTUELLES

Après avoir fait une **formation doctorale en gérontologie** au **Québec**, Benjamin Zimmer est devenu **docteur en sciences, spécialité génie industriel**, à l'**École Centrale Supélec** (anciennement *Ecole Centrale Paris*).

Lors de sa thèse, il a développé un modèle organisationnel innovant et fondé l'organisation **Silver Valley** dont il a été le **directeur général** jusqu'en décembre 2017.

Il a conçu la procédure de sélection de la *Bourse Charles Foix* et accompagné pendant 1 an notamment les lauréats de ce prix et fondateurs des entreprises *Famileo*, *Happytal* ou *CetteFamille*. Au cours de cette expérience, il a été nommé par l'ambassade de Chine, **Young Leader European** pour transmettre son expérience dans la *Silver économie* et contribuer au développement de cette filière en Chine. Enfin, il a été missionné par le **Ministre de l'économie**, Emmanuel Macron, en 2017 pour réaliser un **rapport sur l'innovation et l'industrie** dans cette filière.

En 2018, il a rejoint le groupe **Oui Care** et s'est associé à lui pour créer l'entreprise **Silver Alliance**, lancée en juillet 2018, pour créer le premier distributeur omnicanal de biens et de services de la Silver économie.

Il est également, depuis 2018, **Président de la société Hyb'Rid** incubée à **Centrale Supélec**.

En 2019, il est devenu membre du **Conseil Scientifique de la Société Française de Gériatrie et de Gérontologie**. Il est le parrain national du dispositif **Entreprendre Pour Apprendre pour bien vieillir**.

PRÉSENTATION  
DU  
FORMATEUR



## ENGAGEMENTS PASSÉS

Benjamin Zimmer est intervenu dans de nombreuses formations continues (**Centrale Supélec, Sciences Po, ENSCI les ateliers, Université Pierre et Marie Curie, HEC, HEC Montréal** ) pour y transmettre son expérience.

Il a également réalisé de **nombreuses missions de conseils pour des acteurs comme** : Caisse des dépôts, Action Logement, AG2R LA MONDIALE, CNAV, La Poste, Senioriales, KORIAN, La Croix Rouge, BNP PARIBAS, ALCIMED, ADHAP SERVICES, RESAH, CD GUADELOUPE, CCI MARTINIQUE et France Silver Eco.

Il a audité 1200 projets entrepreneuriaux dans la *Silver Économie*.

Il a en 2013 réalisé une mission pour le Ministre de la Santé et le Ministre de l'Économie au Québec pour structurer l'organisation *Sage Innovation*.

Enfin, il a été membre du bureau exécutif du **Comité de filière de la Silver économie** et membre du comité de sélection des financements de **Wilco**.



PUBLICATIONS  
DE  
L'ANIMATEUR

**2012**

- ◇ *Structuration d'un cluster d'innovation : Application aux projets d'innovation dans une grappe d'entreprises en gérontechnologie*

Thèse de doctorat - Ecole Centrale Paris. Mention excellent.

**2014**

- ◇ *A methodology for the development of innovation clusters: application in the health care sector*

International Journal of Innovation and Technology Management, World Scientific Publishing, 2014, 66 (1), pp.57-78.

**2016**

- ◇ *Choc Démographique et Rebond Economique (Broché)*

Sous la direction de Jean Hervé Lorenzi.

**2018**

- ◇ *Startup : arrêtons la mascarade : contribuons vraiment à l'économie de demain*

(Dunod) Essai co-écrit avec Nicolas Menet.  
Médaille de l'Académie des sciences commerciales.

**2020**

- ◇ *L'entreprise rentable et responsable c'est possible et même nécessaire (en cours)*

## COMMENT S'INSCRIRE À NOTRE FORMATION?



### VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE À NOTRE FORMATION ?

Contactez, par mail, notre formateur, **Benjamin Zimmer** qui se chargera de vous informer sur les démarches à suivre :

◆ [benjamin.zimmer@silveralliance.fr](mailto:benjamin.zimmer@silveralliance.fr)

Vous serez recontacté, dans les deux jours suivant votre prise de contact, pour compléter et valider votre inscription.

**Merci de bien vouloir respecter un délais minimum d'un mois entre la demande d'inscription et la session demandée.**

### RENSEIGNEZ

le nombre de personnes souhaitant participer à la formation, ainsi que le(s) profil(s) des participants.

▷ *Voir page 08*

### INDIQUEZ

le(s) module(s) auquel(s) vous souhaitez participer ainsi que la session de l'année désirée.

▷ *Voir page 03 et 10*

