SILVER ALLIANCE

DOSSIER DE PRESSE

Novembre 2020

Contacts presse :

Silver Alliance / Groupe Oui Care
Marina Rezé :
07 63 75 10 59
marina.reze@silveralliance.fr

KBZ Corporate pour Oui Care
Sandra Tricot :
06 65 85 85 65
stricot@kbzcorporate.com

Laurence Martin :
06 47 69 85 99
lmartin@kbzcorporate.com

15 rue Cels
75014 Paris

www.silveralliance.fr

Silver Alliance

Silver Alliance est la première alliance d'entreprises du bien vieillir à domicile qui référence les meilleures solutions, pour permettre aux Français de vivre et rester le plus longtemps possible chez eux ; ce pour **répondre au mieux à la transition démographique et à la sénior**isation de la société.

Contexte

La révolution démographique est en marche. Le nombre de personnes de 60 ans et plus progressera de 67 % en 2040, atteignant 22,6 millions, contre 13,5 millions en 2007. Non seulement elles sont beaucoup plus nombreuses mais leurs profils et attentes sont de plus en plus subtiles et variables selon leur catégorie sociale, leur revenu et leur bagage éducatif et culturel.

Cette révolution dont on a pleinement conscience depuis plus de 15 ans aurait déjà dû développer une lame de fond de nouveaux biens et services en réponse aux besoins et usages nouveaux. Mais force est de constater que les offres et services actuels restent insuffisants, fragmentés, inadaptés aux attentes des seniors. C'est pour répondre à cette problématique que Silver Alliance est née.

Une alliance d'entreprises au service du bien vieillir à domicile

«Bien vieillir, ça se prépare tous les jours ! » : c'est Olivier Guérin, Président de la Société Française de Gériatrie et Gérontologie qui le dit. Profiter de son temps, bien vivre chez soi, augmenter son pouvoir d'achat, se simplifier la vie administrative, aménager son logement ou encore veiller sur sa santé sont des piliers de cette préservation de son capital santé et autonomie. Dans chacun de ces domaines, Silver Alliance a identifié des experts, des solutions et des entreprises qui les proposent.

Deux ans après sa création et dans un contexte de crise, Silver Alliance peut se réjouir des chiffres qui sont les siens :

- 91 % des entreprises membres ont renouvelé leur confiance pour le second semestre 2020
- 12 nouvelles entreprises ont rejoint Silver Alliance (soit 47 % de croissance)

Aujourd'hui, 31 entreprises ont rejoint Silver Alliance.

Le double objectif de Silver Alliance :

- Réunir un ensemble de solutions et de services pour répondre aux besoins des seniors
- Fédérer et impulser des synergies et collaborations entre ses entreprises membres

Zoom sur l'initiative de deux entreprises adhérentes

En pleine période de confinement, Audika, leader de l'audition, et Giphar, premier réseau de pharmacies sous enseigne, ont collaboré pour apporter un service de proximité aux personnes malentendantes appareillées. De mars à mai, alors que l'intégralité des centres auditifs a dû fermer ses portes, Audika s'est associé à Giphar pour proposer le service de proximité « Piles Auditives » et permettre aux malentendants appareillés (qu'ils soient clients Audika ou non) d'obtenir des piles auditives dans les 1 380 pharmacies Giphar.

Silver Alliance en quelques chiffres

31
marques de référence

Des solutions
pour satisfaire les envies et souhaits du quotidien des Français

30 000
salariés directs ou indirects

3 000
agences membres partout en France

3,5M DS€
de chiffre d'affaires cumulé en 2019

« Nous souhaitons apporter aux plus de 60 ans et à leur entourage une information claire sur des solutions qui ont fait leur preuve avec des supports de communication adaptés à leurs usages, simples et désirables. Moyennant un ticket d'entrée semestriel, les entreprises acquièrent de la visibilité puissante et qualitative sur un site Internet dédié, un guide distribué aux seniors par les professionnels, un accès privilégié à un réseau de dirigeants, une communauté d'entrepreneurs et des pratiques commerciales qui font leurs preuves sur le terrain. »

Benjamin Zimmer,
Directeur Délégué Associé de Silver Alliance

Auteur, conférencier, entrepreneur et dirigeant, Benjamin Zimmer est le fondateur de Silver Valley, le premier cluster européen de la Silver économie. Depuis 2018, il conseille Guillaume Richard, PDG du Groupe Oui Care, spécialisé dans les services à la personne, sur les questions liées aux seniors et à la Silver économie. Ensemble, ils s'associent pour créer Silver Alliance, la première alliance d'entreprises du bien vieillir à domicile que Benjamin dirige. Aujourd'hui, Silver Alliance est une marque du Groupe Oui Care.

Silver Alliance compte aujourd'hui 31 entreprises au service du bien vieillir, parmi les leaders dans leur secteur d'activité.

Silver Alliance, c'est une association de marques pour impulser un entrepreneuriat collectif, collaboratif, utile sur le plan sociétal, lucratif sur le plan économique et créateur d'emplois locaux.

Les entreprises adhérentes de l'alliance s'engagent sur une charte et des valeurs communes en faveur du bien-être et du bien vieillir à domicile.

Les membres de Silver Alliance

ALOGIA GROUPE
Spécialiste de la prévention santé de l'habitat senior

Audika vivez+
Leader français de l'audition

Bluelinea CARING INNOVATION
Acteur de référence des services de téléassistance

cettefamille
Spécialiste de l'accueil familial pour seniors

doro
Expert des téléphones adaptés aux seniors

EASY SHOWER DOUCHES & BAINS
Leader français de la douche sur mesure et sécurisée

ernesti
Gardes de nuit à domicile par des étudiants en santé

Facilotab La tablette facile
Leader des tablettes tactiles simplifiées pour seniors

Giphar
Réseau de pharmacies indépendantes

HERDEGEN PARIS
Créateur français d'aides au confort et à la mobilité

intratone Faites le choix de la liberté
Fabricant français de solution d'interphonie

iZi FAMILY
Plateforme d'aide aux démarches administratives

JARDINS ANIMÉS
Spécialiste de l'entretien et de l'aménagement du jardin

kiboit genius access
Fabricant français de solution de contrôle d'accès du domicile

O2 care services
Leader français des services à la personne

LABORATOIRES ILAPHARM Pour une santé chaque jour renforcée !
Spécialiste dans la vente de produits de santé naturelle

Les Opticiens MOBILES
Réseau national d'opticiens à domicile

MonAssistant Numerique
Réseau de formateurs en informatique

My Jugaad Solution de mobilité résidentielle
Service d'aide à la mobilité résidentielle

NUTRISENS Redonnons goût à la nutrition santé.
Groupe agroalimentaire en nutrition et santé

papyhappy
Plateforme d'aide à la recherche d'un logement senior

Partner Conseils assurances
Cabinet de courtage en assurances seniors

PassCare
Passeport de santé numérique interactif et sécurisé

Qare
Leader de la téléconsultation médicale

Retraite.com Site officiel de la retraite et des retraités
Premier media spécialisé dans la retraite en France

TeePy job
Site de recrutement et d'emploi pour les 50 ans et plus

sanilea leader de l'organisation du transport sanitaire
Leader français de l'organisation du transport sanitaire

SENIORIALES patrimoine & services
Résidences seniors avec services et activités

sidebag POUSSETTES DE MARCHÉ
Fabricant français de poussettes de marché

Sphere-santé
Leader français de la vente en ligne de produits d'incontinence

VITALIMMO le Viager Mutualisé
Solution Viager Mutualisé

Les 4 engagements de Silver Alliance

• Un engagement au service des entreprises

Entreprise de l'économie collaborative, Silver Alliance permet à ses entreprises membres de partager bonnes pratiques, expériences clients nouvelles et rebonds commerciaux. Outil stratégique pour les entreprises adhérentes qui commercialisent des solutions complémentaires les unes aux autres, l'Alliance a pour ambition de fédérer ses membres et de favoriser les synergies et collaborations.

• Un engagement au service de la qualité

Pour garantir la qualité des solutions proposées par Silver Alliance, les entreprises membres font l'objet d'un processus de sélection rigoureux. Elles doivent répondre à plusieurs critères d'éligibilité, parmi lesquels s'inscrire dans une démarche qualité, être l'un des trois leaders dans leur secteur d'activité, être reconnue pour la qualité de leur relation client et avoir une couverture géographique nationale.

Des outils au service du bien vieillir

Selon l'étude Oui Care « Nouveaux seniors, nouveaux besoins » publiée en septembre 2019, **8 baby-boomers sur 10 pensent que l'information sur le bien vieillir est trop éparpillée.** C'est pour répondre à cette problématique qu'un guide Silver Alliance, référençant l'ensemble des solutions au service du bien vivre et du bien vieillir, a été réalisé. **Ce guide est disponible partout en France, dans les 3 000 agences membres de Silver Alliance** (centres Audika, agences O2, pharmacies Giphar...). Présente sur Internet et les réseaux sociaux, Silver Alliance permet ainsi à chaque personne âgée présentant un besoin de s'informer et de trouver les meilleures solutions pour améliorer sa qualité de vie à domicile.

• Un engagement au service des personnes âgées

Silver Alliance met chaque jour tout en œuvre pour référencer des biens, des services et des conseils d'experts. Les entreprises s'engagent à partager une charte et des valeurs communes, au bénéfice du senior ainsi qu'une vision bienveillante du vieillissement.

• Un engagement sociétal : Rêves de Seniors

L'opération Rêves de Seniors permet à des personnes âgées de 60 ans et plus de réaliser leur rêve. Interroger nos aînés sur les rêves qu'ils portent en eux et les aider à les réaliser n'est pas un acte anodin, c'est même un acte militant. Pourquoi ? Parce que le fait même de poser la question revient à considérer les personnes âgées comme tout un chacun, des êtres de désirs doués de projets et de choix. Et c'est justement le fait de considérer leur besoin de réalisation et de dépassement de soi comme quelque chose de « normal » qui participe d'une posture militante pour changer le regard que porte la société sur le vieillissement.

Des formations tout au long de l'année

Silver Alliance propose un programme de formation inédit à destination des acteurs de la Silver économie.
Animées par Benjamin Zimmer, ces sessions de formation permettent **d'acquérir les connaissances relatives à la filière** au travers d'enseignements théoriques, de conseils et de retours d'expériences d'entrepreneurs de référence.

Calendrier des formations disponible sur

www.silveralliance.fr

RÊVES DE SENIORS
L'engagement sociétal de Silver Alliance

L'opération Rêves de Seniors : il n'y a pas d'âge pour réaliser ses rêves !

Rêves de Seniors incarne la vision positive portée par Silver Alliance sur le vieillissement. L'objectif de Rêves de Seniors est simple : changer le regard que porte la société sur le vieillissement en permettant à des personnes âgées de 60 ans et plus de réaliser leur rêve.

Pour Benjamin Zimmer : *« Ce n'est pas parce qu'on a déjà parcouru une bonne partie de sa vie qu'on n'a plus le droit de rêver. Au contraire ! L'opération Rêves de Seniors incarne les valeurs de Silver Alliance et l'engagement sociétal que nous avons vis-à-vis des personnes de plus de 60 ans, que nous considérons comme des individus à part entière.*

Pour être en bonne santé et bien vivre chez elles, les personnes âgées ont besoin d'un certain nombre de solutions à domicile, c'est ce que nous proposons avec Silver Alliance. Elles ont également besoin d'être considérées, valorisées dans la société et c'est ce qu'on fait avec l'opération Rêves de Seniors.

Silver Alliance a publié une étude avec l'Institut CSA en 2019 sur le bien vieillir et 77 % des seniors interrogés nous ont répondu que bien vieillir était un terme marketing et qu'il fallait l'incarner par une action. Alors c'est ce qu'on a fait ! Avec Rêves de Seniors, on montre à tous, et encore plus aux plus jeunes, qu'à tous les âges tout est possible et qu'il faut juste se mettre en action pour pouvoir réaliser ses rêves. C'est aussi une manière de faire la promotion du vieillissement positif. »*

** « Bien vieillir » pour les Français de 50 ans et plus.*

Ils ont réalisé leur rêve grâce à Rêves de Seniors…

Rencontrer l'astronaute Thomas Pesquet, s'entretenir avec l'animateur Michel Drucker, promouvoir l'aviron santé à tout âge ou encore sauter en parachute… Des rêves déjà exaucés par Silver Alliance !

Pour en savoir plus :

www.revesdeseniors.fr

Données de référence : Enquête "Bien vieillir pour les Français de 50 ans et plus"
Etude Silver Alliance menée avec l'Institut CSA en 2019 sur le bien vieillir

SILVER ALLIANCE

« BIEN VIEILLIR » POUR LES FRANÇAIS DE 50 ANS ET +

csa RESEARCH

« BIEN VIEILLIR », C'EST :

98% savoir profiter du **moment présent**

94% être **heureux et épanoui**

86% **anticiper** et se préparer longtemps en avance

75% **estiment qu'on ne considère pas suffisamment les personnes âgées** comme des adultes à part entière

LES ÉVÈNEMENTS DE VIE QUI FONT QUE L'**ON SE SENT VIEUX**

- DES CHANGEMENTS DANS **L'APPARENCE PHYSIQUE** (morphologie) 6,9/10
- LA NÉCESSITÉ D'**AMÉNAGER SON DOMICILE** (ameublement, salle de bain) 6,9/10
- DES CHANGEMENTS DANS **SES HABITUDES DE VIE** (fréquence des activités, mode de de déplacement et locomotion, à son état) 6,8/10
- **UN DÉMÉNAGEMENT** POUR UN LIEU DE VIE PLUS ADAPTÉ 6,7/10
- **L'ATTITUDE DES AUTRES** À SON ÉGARD (qu'elle soit à première vue bienveillante ou non) 6,2/10

7,6/10 DES PROBLÈMES DE **SANTÉ**

7,5/10 DES **PERTES SENSORIELLES** (audition, vue, ouie, goût, odorat, mobilité...)

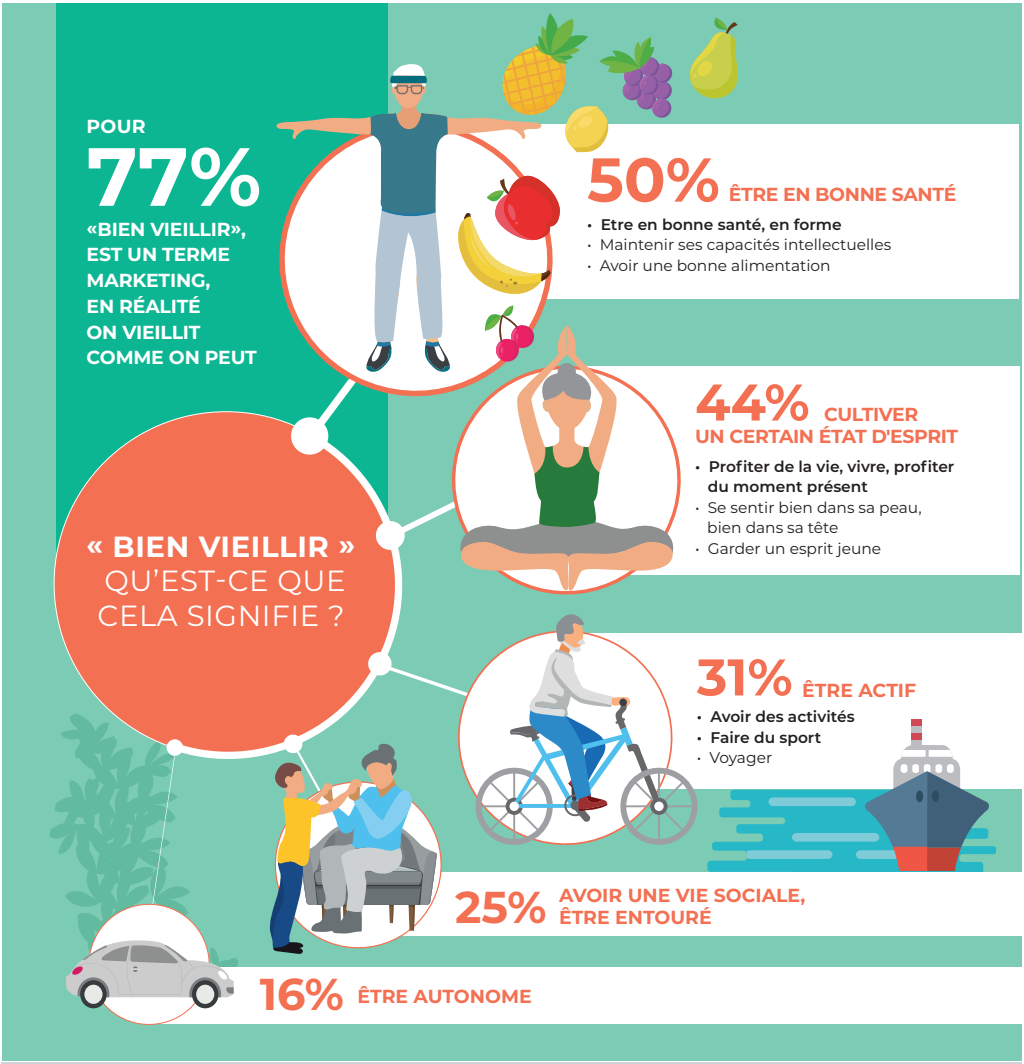
7,4/10 DES ÉVÈNEMENTS DE VIE DES **PROCHES DE SA GÉNÉRATION** (santé, maison de retraite, décès...)

5,9/10 LES CHANGEMENTS DANS **LA FRÉQUENCE ET LA NATURE DES CONTACTS**

5,8/10 L'ARRIVÉE À **UN ÂGE SPÉCIFIQUE**

5,7/10 LE CHANGEMENT DE **STATUT SOCIAL** (passage à la retraite, obtention de cartes de réduction senior, devenir grand-parent)

Notation de 0 à 10 suivant l'importance de l'événement dans le sentiment de vieillesse



Source : Enquête online réalisée par l'institut d'études CSA du 12 au 18 mars 2019, auprès d'un échantillon de 1006 répondants, représentatif des Français âgés de 50 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas.